

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO DENOMINATO
"VINCI UNA FRAGRANZA GENTLEMAN SOCIETY AMBRÉE"**

La sottoscritta Società **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** con sede legale in Milano via Vezza d'Oglio n. 7 – P.IVA 11885710969, in associazione con **Sephora Italia S.r.l. Unipersonale** con sede legale in Piazza Vetra, 17, 20123 - Milano Cod. Fisc./P.IVA. 11885720968 al fine di incentivare la conoscenza dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premi:

SOGGETTO DELEGATO:	Promotion Plus Uno S.r.l. - Via Pregnana n.5/C D – 20043 Vanzago (MI) P.IVA 11642080151
PERIODO:	dal 07/02/2025 al 31/03/2025
DATA ESTRAZIONE:	entro il 11/04/2025
TERMINE CONSEGNA PREMI:	entro 180 gg. dalla data di estrazione finale
AREA	territorio nazionale, Repubblica di San Marino
DESTINATARI:	utenti maggiorenni residenti sul territorio nazionale o Repubblica di San Marino
PREMI:	- n. 20 fragranze Gentleman Society Eau de Parfum Ambrée 60 ml del valore di € 105 cad.
MONTEPREMI TOTALE:	€ 2.100,00

La cauzione a garanzia dell'effettiva consegna dei premi risulta pertanto essere pari a € 2.100,00 la Società si avvale della fidejussione cumulativa n. 08319/8200/00466404/701 di € 300.000,00 deposita presso il Ministero competente.

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo previsto dal presente regolamento i destinatari che si recheranno presso un punto vendita Sephora o effettueranno un acquisto online sul sito Sephora.it e Sephora App, riceveranno un flyer con stampato un QRCode.

Per partecipare sarà necessario scansionare il QR Code riportato sul flyer; in questo modo si verrà reindirizzati ad una landing page dove verrà richiesto al partecipante di fornire alcune informazioni (es. nome completo, numero di telefono, e-mail, accettazione dell'informativa privacy di seguito riportata, accettazione del regolamento ecc).

Tutti coloro che forniranno i dati richiesti visualizzeranno un messaggio di conferma di partecipazione e saranno automaticamente inseriti in un database protetto per evitare accessi non autorizzati ed ubicato sul territorio italiano. I dati verranno conservati sul server per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità del concorso nonché per l'adempimento degli obblighi di legge o per la tutela dei diritti del Titolare del trattamento. Il periodo di conservazione minimo è di 180 giorni dalla data di chiusura del concorso.

Sarà possibile partecipare una sola volta per numero di telefono/e-mail.

I vincitori riceveranno un SMS/mail e dovranno convalidare la vincita come sotto specificato.

A chiusura della manifestazione dal file contenente i dati di tutti i partecipanti, certificato e garantito dalla

Società eFarm Group Srl, incaricata dalla Società Promotrice alla gestione del software, si procederà, alla presenza del funzionario delegato dal Tutore della fede Pubblica, ad una estrazione così strutturata:

Verranno estratti n.20 nominativi che si aggiudicheranno ciascuno n. 1 fragranza Gentleman Society Ambrée Eau de Parfum 60 ml. Verranno inoltre sorteggiati n. 30 nominativi di riserva.

L'estrazione avverrà entro il giorno 11 aprile 2025 presso la sede della Società Delegata Promotion Plus Uno Srl.

Contatto dei vincitori e convalida delle vincite:

Il vincitore sarà avvisato tramite SMS o mail utilizzando i dati rilasciati in fase di partecipazione e, per ricevere il premio, dovrà inviare all'indirizzo mail indicato nella comunicazione di vincita:

- i suoi dati anagrafici completi
- la copia fronte/retro del suo documento d'identità a verifica dei dati anagrafici forniti
- i dati per la spedizione del premio

Per avere diritto al premio il vincitore dovrà inviare tale documentazione **entro n. 5 giorni** dalla data di comunicazione.

Per tutte le vincite, in caso di:

- dati non veritieri (anche uno solo), non corrispondenti, inesatti o incompleti forniti per la partecipazione in fase di registrazione e di convalida delle vincite;
- nel caso il vincitore sia un minorenni;
- in caso di mancato o di ritardato invio, entro i termini indicati della documentazione e dei dati richiesti;
- partecipante non residente in Italia, San Marino;

la vincita sarà annullata e il premio assegnato alla prima riserva disponibile e successivamente alla Onlus indicata sul presente regolamento

Si precisa che per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Nel caso in cui venissero rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, non veritieri) non verranno prese in considerazione al fine dell'iniziativa e tali registrazioni verranno annullate.

La partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative all'iniziativa, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Organizzatrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.

Responsabilità

Non potrà essere imputata a LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l. alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete Internet che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, la Società **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché la Società **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità di **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;

- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile a **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.**;
- errori umani e/o di origine elettronica.

La Società **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** non è responsabile dell'incapacità del partecipante di utilizzare internet.

LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l. quale soggetto promotore non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica o degli SMS. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

DICHIARAZIONI

La Società promotrice **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** dichiara che:

- non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973;
- tutti i partecipanti potranno accedere al Regolamento integrale che sarà disponibile presso la Società Promotrice **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** presso la Società delegata Promotion Plus Uno S.r.l., Via Pregnana5/D, Vanzago (MI) e sul sito www.promotionplusuno.it;
- nell'attuazione del concorso si atterrà scrupolosamente a quanto previsto nel Regolamento;
- i premi eventualmente non riscossi saranno devoluti alla Onlus "MAKE – A – WISH Italia Onlus", con sede in Genova, Piazza San Matteo, 15/9 - C.F. 95090980103, come previsto dall'art.10 comma 5 del D.P.R. 430/2001;
- la manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001;
- i premi verranno consegnati ai vincitori entro 180 gg dalla data di estrazione finale;
- terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte al concorso;
- sono ammessi alla partecipazione al concorso esclusivamente i cittadini maggiorenni residenti in Italia e Repubblica di San Marino;
- nel caso in cui il collegamento subisca un'accidentale interruzione durante la compilazione del modulo di registrazione o l'invio dello stesso, il partecipante potrà ricollegarsi al sito e ripetere le operazioni di compilazione del modulo di registrazione e dell'invio o contattare l'assistenza
- i premi non sono convertibili in denaro né in gettoni d'oro;
- nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore, il premio spettante non sia disponibile, **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.** metterà a disposizione un premio della stessa natura e di medesimo valore;
- il premio non potrà essere cambiato con altro premio o denaro, salvo che la società promotrice proponga un premio diverso di pari valore a seguito di circostanze avverse fuori dal proprio;
- la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo di connessione alla rete Internet sulla base del piano tariffario personale;
- in merito al Principio di Territorialità, si dichiara che: il server per la registrazione dei dati è allocato presso Wind S.p.A, Via di Tor Cervara 282A, Roma.

Informativa agli interessati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")

LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l. con sede legale in Milano – Via Vezza d'Oglio n. 7, CF 11885710969- PI 11885710969, in qualità di titolare del trattamento (di seguito anche "**LVMH Italia**" o la "**Società**", o il "**Titolare**"), informa i partecipanti (gli "**Interessati**") al concorso a premi denominato "**VINCI UNA FRAGRANZA GENTLEMAN SOCIETY AMBRÉE**" ("**Concorso**") che tratterà – in conformità alle seguenti disposizioni, al GDPR e al D.lgs. 196/2003 così come modificato dal D.lgs. 101/2018 ("**Codice Privacy**") – i loro dati personali forniti: (i) caricando i dati nel form presente nella landing page per l'iscrizione al Concorso, nonché (ii) più in generale, nell'ambito della partecipazione degli stessi al Concorso medesimo (tutti insieme denominati "**Dati**").

Come meglio chiarito dal Regolamento a cui la presente informativa privacy è allegata, gli Interessati hanno la possibilità di partecipare al Concorso in quanto clienti di Sephora. Tuttavia, si segnala fin da

subito che non vi è alcuna comunicazione di Dati tra Sephora e LVMH e pertanto, nell'ambito dei trattamenti dei dati personali connessi al Concorso, LVMH Italia sarà l'unico titolare del trattamento.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.**, in persona del legale rappresentante *pro tempore*. L'elenco dei responsabili è disponibile presso il Titolare del Trattamento.

2. Finalità del trattamento, base giuridica del trattamento e conseguenze del mancato conferimento dei Dati

I Dati verranno trattati per:

- a) Consentire agli interessati la partecipazione al Concorso nonché gestire e documentare tutti gli adempimenti connessi, ivi inclusa la documentazione della partecipazione al Concorso e l'eventuale vincita dei concorrenti; in relazione a tali finalità, la base giuridica del trattamento è rappresentata dal consenso dell'interessato di cui all'art. 6, paragrafo 1, lett. a) del GDPR;
- b) adempiere agli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità (ad esempio, obblighi contabili e di bilancio, di antiriciclaggio, di *antitrust*, nonché obblighi in materia fiscale, sanitaria, lavoro e sicurezza, etc.). In relazione a tali finalità, la base giuridica del trattamento è rappresentata dagli obblighi di legge al quale il Titolare è sottoposto di cui all'art. 6, paragrafo 1 lett. c) del GDPR;
- c) accertare, esercitare, difendere un diritto in sede giudiziaria. In relazione a tali finalità, la base giuridica del trattamento è rappresentata dall'interesse legittimo del Titolare relativo al diritto di difesa e di esercizio dei propri diritti o di un terzo di cui all'art. 6, paragrafo 1, lett. f) del GDPR;

Il conferimento dei Dati è facoltativo, tuttavia, il mancato consenso da parte dell'Interessato comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

3. Modalità del trattamento e sicurezza dei Dati

Il Titolare effettua il trattamento nel rispetto dei principi di cui all'art. 5 del GDPR e adotta tutte le misure tecniche e organizzative appropriate per preservare la riservatezza e la sicurezza dei Dati trattati, impedire che gli stessi possano essere danneggiati o distrutti, nonché per vietarne l'accesso a terzi non autorizzati. Il Titolare assicura inoltre che i suoi fornitori di servizi dispongano di tutte le misure tecniche e organizzative appropriate nell'ambito del trattamento dei Dati.

I Dati sono archiviati su server ubicati entro le frontiere dell'Unione Europea.

Il trattamento per le finalità individuate avverrà con modalità informatiche e manuali, mediante strumenti elettronici o supporti cartacei, in base a criteri logici funzionali alle finalità per cui i Dati sono stati raccolti.

4. Periodo di conservazione dei Dati

I Dati Personali saranno conservati dal Titolare per tutta la durata dell'account e, in ogni caso, per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa nonché per l'adempimento degli eventuali obblighi di legge o per la tutela dei diritti del Titolare del trattamento. Il periodo di conservazione viene determinato sulla base della valutazione della singola operazione di trattamento e avviene, comunque, nel rispetto dei principi di necessità, finalità, pertinenza, minimizzazione e non eccedenza del GDPR.

5. Trasferimento dei Dati verso Paesi extra UE

I Dati sono archiviati su server ubicati entro le frontiere dell'Unione Europea. Inoltre, i Dati degli Interessati non saranno soggetti a trasferimento in Paesi terzi extra-UE e non saranno soggetti a trasferimento nei confronti di destinatari diversi rispetto a quelli indicati nella presente informativa. Un eventuale trasferimento dei Dati degli Interessati in Paesi extra-UE potrà avvenire unicamente nei termini e con le garanzie previsti dalla normativa applicabile in materia di dati personali e, in particolare, a norma degli artt. 44 - 49 del GDPR.

6. Categorie di destinatari ai quali i Dati possono essere comunicati

I Dati degli Interessati sono trattati dal personale di LVMH Italia, ciascuno appositamente designato quale **soggetto autorizzato** al trattamento ai sensi dell'art. 29 del GDPR e *2-quaterdecies* del Codice Privacy.

Per il perseguimento delle finalità descritte al precedente paragrafo 3 della presente informativa privacy, LVMH Italia potrà comunicare, ove necessario, i Dati a **ulteriori destinatari o categorie di destinatari**, in qualità di titolari autonomi o, ove necessario, responsabili del trattamento appositamente selezionati e nominati ai sensi dell'art. 28 del GDPR, tra i quali rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, rivestenti qualità di Pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio;
- soggetti che forniscono servizi per la gestione dei sistemi informatici ed informativi e altri servizi dello stesso genere;
- soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione e data entry;
- soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela, studi e società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza;
- Società incaricate dell'organizzazione di eventi e/o manifestazioni a premio nel caso in cui.

L'elenco completo dei destinatari dei Dati, ivi inclusi maggiori dettagli sulla sede dei destinatari stessi, è custodito presso la sede del Titolare ed è consultabile su richiesta da trasmettere ai recapiti indicati al successivo paragrafo 2 della presente informativa.

7. Diritti dell'interessato

Il Titolare informa gli Interessati che, a norma di legge, avrà sempre il diritto di revocare in qualsiasi momento il proprio consenso, laddove prestato, nonché esercitare, in qualsiasi momento, i seguenti diritti (complessivamente, i "**Diritti**"):

- a) il "**diritto di accesso**" e nello specifico ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- b) il "**diritto di rettifica**" ossia il diritto di richiedere la rettificazione ovvero, qualora ne avesse interesse, l'integrazione dei Dati;
- c) il "**diritto alla cancellazione**" ossia il diritto di richiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei Dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione alle finalità per le quali i Dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- d) il "**diritto di limitazione di trattamento**" ossia il diritto di ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento in alcuni casi previsti ai sensi della normativa applicabile in materia di dati personali;
- e) il diritto di richiedere al Titolare l'indicazione dei destinatari a cui egli abbia notificato le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento (effettuate a norma degli artt. 16, 17 e 18 GDPR, in adempimento dell'obbligo di notifica ad eccezione del caso in cui ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato);

- f) il “**diritto alla portabilità dei dati**” ossia il diritto di ricevere (o di trasmettere direttamente ad altro titolare del trattamento) i Dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico;
- g) il “**diritto di opposizione**” ossia il diritto di opporsi, in tutto o in parte:
- al trattamento dei Dati svolti da parte del Titolare del trattamento per un proprio interesse legittimo;
 - al trattamento di dati personali effettuato dal Titolare del trattamento per finalità di *marketing* o di profilazione.

Nei casi di cui sopra, ove necessario, il Titolare porterà a conoscenza dei soggetti terzi ai quali i Dati dell'Interessato sono comunicati dell'eventuale esercizio dei diritti, ad eccezione di specifici casi in cui ciò non sia possibile ovvero sia troppo oneroso e, in ogni caso, secondo quanto previsto dalla normativa applicabile in materia di dati personali.

Tali Diritti possono essere esercitati direttamente nei confronti di LVMH Italia, inviando:

- un'e-mail all'indirizzo privacy@lvmh-pc.it, oppure
- una lettera all'indirizzo seguente: **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.**, Via Vezza d'Oglio n. 7, Milano.

La richiesta dovrà essere accompagnata dalla copia di un documento d'identità.

Per qualunque domanda collegata al trattamento dei Dati da parte di **LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.**, è possibile contattare via e-mail il nostro Data Protection Officer al seguente indirizzo mail: dpo_italia@lvmh-pc.it.

Inoltre, l'Interessato ha il diritto, per i trattamenti effettuati sulla base del consenso, di revocare il consenso stesso in qualsiasi momento - senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca - mediante richiesta di cancellazione dei Dati contenuti nel database:

- inviando una e-mail all'indirizzo privacy@lvmh-pc.it; ovvero
- utilizzando il link in calce ad ogni comunicazione inviata via e-mail o mediante altro sistema elettronico.

8. RECLAMO ALL'AUTORITÀ GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In caso di controversia, gli utenti possono, in ogni momento, inoltrare un reclamo all'autorità di controllo competente (in particolare nello Stato membro della propria abituale residenza, luogo di lavoro o luogo della presunta violazione).

Al fine di agevolare l'esercizio del diritto di proporre reclamo, al seguente link sono disponibili il nome e i dettagli di contatto delle Autorità di controllo dell'Unione europea: https://ec.europa.eu/justice/article-29/structure/data-protection-authorities/index_en.htm.

Infine, qualora l'Interessato intendesse proporre reclamo all'Autorità di controllo competente per il territorio italiano (i.e. Garante per la protezione dei dati personali), il modello di reclamo è disponibile al seguente link: <https://www.garanteprivacy.it/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524>.

PUBBLICITA'

La manifestazione verrà comunicata ai destinatari attraverso il flyer, e in altre forme.

Milano, 22 gennaio 2025

LVMH PROFUMI E COSMETICI ITALIA S.r.l.